Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2023

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

RR 54

عناصر الإجابة

المادة	مدة الإنجاز	
الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات		2h
الشعبة أو المسلك	**المعامل**	
شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية		3

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : SEB

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (30 pts)

1) a) Métier : Fabrication et commercialisation d'articles culinaires et petit électroménager. **0.75 pt**

b) Mission : Proposer des produits innovants et de qualité, des astuces pour faciliter le quotidien en cuisine ou dans la maison et des services associés pour toujours mieux accompagner ses consommateurs. **0.75 pt**

c) Une finalité économique : Poursuivre son développement. **0.75 pt**

2) a) Deux forces de SEB : **0.75 pt**
   - Innovation ;
   - Portefeuille de marques puissantes ;
   - Approche commerciale claire ;
   - Outil industriel diversifié.

   N.B : Retenir deux forces.

   b) Voir l'annexe N°1. **1.50 pt**

3) La politique d'innovation adopté par SEB permet de créer et d'améliorer la valeur ajoutée générée par les distributeurs à travers des produits innovants et de qualité. Ce qui contribue à la satisfaction et à la fidélisation des clients et garantit à SEB une augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité et par conséquent génère des revenus supplémentaires et ouvre des relais de croissance. **1.50 pt**

   N.B : Accepter toute réponse logique.

4) Voir l'annexe N°2. **3.75pts**

5) a) La stratégie d'impartition : Le groupe a noué des contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et l'Oréal ; **1.50 pt**

   b) La stratégie de développement de produit : SEB a élargi sa gamme de produits à travers le lancement des machines à café et broyeurs professionnels. **1.50 pt**

6) Les objectifs recherchés par SEB à travers l'adoption de l'approche de cobranding sont : **2.25 pts**
   - Développer de nouveaux concepts ;
   - Dynamiser les ventes ;
   - Soutenir la croissance du groupe ;
   - Renforcer l'innovation.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

7) a) Représentation graphique : **3 pts**

Type du graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
Titre du graphique : Evolution du chiffre d'affaires de SEB de 2018 à 2021 ; **(0.50 pt)**
Intitulé des axes : **(1 pt)**

- Abscisses : Années ;
- Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions d'Euros

Tracé du graphique. **(1.50 pt)**

b) Lecture du graphique :

Le chiffre d'affaires de SEB a connu une évolution irrégulière. En effet, après avoir enregistré une hausse en 2019, le chiffre d'affaires a diminué en 2020, passant de 7354M d'Euros à 6 940 M d'Euros avant de connaître une nette augmentation en 2021 pour atteindre 8 059 M d'Euros. **1.50 pt**

N.B : Accepter toute lecture correcte.

8) Indicateurs de croissance de SEB :

a) Qualitatif : **0.75 pt**

- Innovation ;
- Recherche et développement ;
- Lancement dans l'équipement professionnel.

b) Quantitatif : **0.75 pt**

- Augmentation du chiffre d'affaires, passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.
- Progression continue du résultat d'exploitation.

N.B : Retenir un indicateur qualitatif et un indicateur quantitatif.

9) Synthèse : (09 pts)

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : **2 pts**

- Présenter brièvement SEB ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I) Les points forts du groupe SEB :

- Portefeuille de marques puissantes ; **02 pts**
- Approche commerciale claire ;
- Innovation ;
- Outil industriel diversifié.

II) Les actions stratégiques de SEB **2.50 pts**

- Mise en place d'une politique d'innovation ;
- Démarche de partenariat, contrats de distribution et de codéveloppement avec Nestlé et L'Oréal ;
- Présence sur le marché international ;
- Investissement en recherche et développement ;
- Acquisition et prise de participation dans plusieurs entreprises.

N.B : Retenir trois éléments de réponses.

III) Les performances réalisées par SEB **1.50 pt**

- Croissance des ventes sur toutes les zones géographiques et catégories de produits ;
- Progression continue du résultat d'exploitation ;
- Progression du chiffre d'affaires passant de 6 940 à 8 059 millions d'Euros.

Conclusion : **1 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts)

1) **3 pts**

Mode de recrutement	Un moyen	Un avantage
Interne	Site imove@SEB Ou Intranet.	Intégration facile.
Externe	Médias Ou réseaux sociaux	Intégration de nouvelles compétences.

2) L'intérêt pour SEB des :

a) Réseaux sociaux : **1.50 pt**
- Choix diversifié des candidats ;
- Coût de recherche des candidats très faible.

b) Etablissements d'enseignement supérieur : **1.50 pt**
- Avoir des profils confirmés de jeunes talents ;
- Possibilité de passer des entretiens sur place pour une présélection.

NB : Accepter toute réponse correcte.

3) L'utilité du mentoring pour :

a) SEB : **1.50 pt**
- Repérer les profils à haut potentiel ;
- Retenir et développer les talents ;
- Assurer une bonne intégration des collaborateurs.

b) Le collaborateur : **1.50 pt**
- Réussir son parcours professionnel ;
- Améliorer sa carrière ;
- Bénéficier de l'expérience des managers.

NB : Accepter toute réponse correcte.

4) a) L'instance de représentation sociale : Représentant syndical. **0.75 pt**

b) Rôle : **2.25pts**
- Présenter le dossier revendicatif ;
- Mener des négociations ;
- Défendre les intérêts des salariés ;
- Signer les conventions collectives.

5) a) Explication de la phrase soulignée : **3 pts**

La formation est un outil qui favorise l'adaptation des collaborateurs aux changements technologiques et aux exigences des postes et participe à l'amélioration continue du savoir et savoir faire des collaborateurs.

NB : Accepter toute réponse correcte.

b) La technique d'évaluation du personnel utilisée par SEB : entretien annuel d'appréciation **0.75 pt**

c) Son utilité pour l'entreprise : **2.25 pt**
- Recenser les attentes des collaborateurs ;
- Dresser un bilan des réalisations ;
- Fixer les objectifs de l'année à venir ;
- Prendre des décisions sociales (formation, promotion, reconversion, …).

NB : Accepter toute réponse correcte.

6) a) Taux de variation du nombre de personnes formées entre 2018 et 2019 : **1.50 pt**
- Calcul = (NPF en 2019 – NPF en 2018)/ NPF en 2018
  = (29 954-25 015 /25 015) x 100 = 19,74%.

b) Lecture : le nombre de personnes formées a augmenté de 19,74% en 2019 par rapport à 2018. **0.75 pt**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

c) Illustration de l'importance de la formation pour SEB : **2.25pts**
- Nombre de bénéficiaires de la formation a augmenté de 19,74% en 2019 ;
- Dépenses de formation a atteint 2,59% de la masse salariale en 2019 ;
- Durée de la formation est passée de 401 810 en 2018 à 489 628 heures en 2019.

7) a) Une contrainte de la rémunération de SEB : Contrainte juridique (la réglementation en vigueur, standards minimum de l'industrie). **0.75 pt**

b) La forme de rémunération des managers de SEB : Salaire à prime **0.75 pt**

8) a) Intéressement : Prime collective accordée au personnel en fonction des objectifs réalisés par l'entreprise. **0.75 pt**

b) La forme de participation proposée par SEB : Stocks option. **0.75 pt**

c) L'intérêt de ces deux formes de participation pour SEB : **3 pts**
- Motiver et fidéliser les managers et les collaborateurs ;
- Faire adhérer les collaborateurs aux objectifs et valeurs de l'entreprise ;
- Améliorer la productivité.

NB : Accepter toute réponse correcte.

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique externe de SEB (1.50 pt)

Eléments	Opportunité (0.50 pt×2)	Menace (0.50 pt)
Croissance volatile au gré de la conjoncture dans les marchés émergents.		×
Forte demande des articles culinaires pendant certaines fêtes ou événements particuliers (rentrées scolaires, Black Friday, ...).	×	
Dynamique du marché de renouvellement dans les pays à taux d'équipement élevé.	×	

Annexe N°2 : Croissance de SEB (3.75 pts)

Année	Mode (0.75 pt×2)	Modalité (0.75 pt×2)	Une limite (*) (0.375 pt×2)
2016	Externe	Absorption **Accepter également : prise de contrôle**	Coût élevé
2018	Interne	Investissement **Accepter également : Innovation**	Processus lent

(*) NB : Accepter toute limite juste.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com